

ATTILA, toujours à la cime des toits



Des résultats toujours au beau fixe

C'est sous les meilleurs auspices que débute l'année 2019 pour ATTILA. Après une année 2018 couronnée de succès tant sur le plan commercial que du développement, le spécialiste de l'entretien et de la réparation de tout type de toiture poursuit sa progression avec un pourcentage de croissance à 2 chiffres : 24%. Avec 64 000 000 € de chiffre d'affaires, ATTILA reste ancré sur sa lancée. L'an dernier, ce sont plusieurs milliers de clients qui ont à nouveau bénéficié des services développés par l'expert. Parmi ceux-ci, une forte proportion a souscrit un contrat d'entretien, pourcentage en constante évolution depuis la création de la franchise qui avalise le modèle économique de l'enseigne.

Benoît Lahaye, dirigeant fondateur d'ATTILA déclare : « *Nous ne comptons pas nous reposer sur nos acquis. La démocratisation de l'entretien des toits reste un grand chantier. ATTILA et l'ensemble de son réseau s'attèlent à la tâche avec volonté et ardeur. Sans aborder l'aspect sérénité, entretenir régulièrement sa toiture c'est aussi économiser les frais liés à la détérioration d'une toiture ou au pire à la réfection complète.* » En ce qui concerne le bon état de son toit, l'adage « il vaut mieux prévenir que guérir » est plus que jamais de bon ton.

Ces bons résultats s'intègrent parfaitement dans la perspective tracée par les instances dirigeantes, à savoir, l'optimisation du service client pour les professionnels, qu'ils soient Grands-Comptes, Gestionnaires de patrimoine, Industriels, Collectivités... Leur pleine satisfaction reste au cœur de l'ensemble des projets menés par l'entreprise. Le travail soutenu du concepteur du Capital-toit continue donc de porter ses fruits.

Un réseau toujours d'aplomb

La dynamique de progression du réseau présente depuis plusieurs années se poursuit également. En effet, son maillage continue de s'étoffer en France métropolitaine et prochainement dans les DOM-TOM. En 2018, ATTILA a vu naître une dizaine de nouvelles antennes régionales, ainsi qu'une reprise. De nouvelles succursales sont d'ores et déjà en cours d'ouverture. **Benoît Lahaye affirme :** « *La multiplicité des profils au sein de notre réseau crée une diversité qui nous permet de nous renouveler en permanence. Notre ouverture nous rend alerte et agile face au marché.* » Compte tenu

de ces nouvelles forces vives, une dizaine de nouveaux recrutements ont été effectués au siège pour différents types de postes dans le domaine digital, commercial, technique... Le renouvellement des membres de la commission vise aussi à scruter et à analyser la dynamique du groupe pour améliorer son fonctionnement et exploiter au mieux son potentiel. C'est sans conteste grâce à cette permanente observation de son fonctionnement qu'ATTILA arrive à consolider ses points forts et surtout tracer des pistes d'amélioration. Le but étant toujours de faire en sorte que les actes suivent les paroles.

Former encore et toujours

Avec le regard perpétuellement tourné vers l'avenir, ATTILA compte poursuivre le rythme des formations dispensées pour ses salariés. Un nouveau centre dédié verra le jour à Lyon dans le courant de l'année 2019. Le but est de renforcer les acquis des employés ATTILA mais également de répondre à la demande croissante de personnes désireuses d'évoluer dans le secteur de la toiture. De la professionnalisation naîtra l'excellence. Dans une période où le chômage demeure un fléau, l'activité liée à l'entretien et la réparation de toiture ne connaît pas la crise : assistants(es) administratifs(ves), commerciaux et techniciens de toiture sont régulièrement recherchés sur l'ensemble du territoire. L'individualisation et la libéralisation émanant de la dernière réforme de la formation professionnelle est d'ailleurs propice à une orientation de carrière vers cette branche.

À propos d'ATTILA

Créée en 2003 par Benoît Lahaye, et développée en franchise depuis 2006, l'enseigne ATTILA est le 1er réseau national spécialisé dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous types de toitures. Il propose un « nouveau métier » avec une offre de services unique. **Protéger et pérenniser les toitures de ses clients par la défense du « Capital-toit »**, telle est la vocation d'ATTILA. S'appuyant sur 16 années d'expérience, l'enseigne comptera fin 2019 plus de 95 agences réparties sur le territoire national. ATTILA a généré, en 2018, un chiffre d'affaires de 64 millions d'euros. En 2019, le réseau emploie près de 600 collaborateurs. Chaque année, le réseau ouvre une douzaine de nouvelles agences. Pour en savoir plus : <http://www.attila.fr/>

Contact presse

Agence Open2Europe

Louise CAETANO

l.caetano@open2europe.com

01.55.02.15.13

Alexandra RÉDIN

a.redin@open2europe.com

01.55.02.27.80