

# FITNESS PARK

MUSCULATION | CARDIO | CROSS TRAINING | COURS COLLECTIFS

## FITNESS PARK ACCUEILLE TROIS NOUVEAUX DIRECTEURS

### Jean-Philippe Ferrier - Directeur Marketing & Communication

**Jean-Philippe Ferrier, 35 ans, rejoint Fitness Park au poste de Directeur Marketing & Communication.** Diplômé en Informatique et Management, il dispose d'une solide expertise dans les médias, la publicité et la communication ; domaines dans lesquels il a exercé durant 12 années notamment chez **Pixmania.com** et au sein de **l'Agence Evolve où il exerçait la fonction de Directeur Adjoint Opérationnel (Clients : Groupe Seb, Groupe Bosch, Artisanat de France, Pierre et Vacances, Center Parcs), avant de rejoindre le Groupe Moving**

Dans ses nouvelles fonctions, Jean-Philippe Ferrier a pour missions de **définir et piloter la stratégie Marketing et Communication du Groupe Moving, dont celle de Fitness Park.** Il entend ainsi **faire rayonner l'enseigne** auprès du grand public, des investisseurs et des entrepreneurs, tout en accompagnant l'ensemble du réseau (plus de 170 clubs) dans ses actions locales et nationales.



*« Fitness Park vit aujourd'hui un développement très important. Avec son ADN de marque qui lui est propre et la dynamique du réseau, participer à cette aventure pour confirmer le leadership de la marque sur le marché du fitness m'a séduit ! »*

À PROPOS DE  
**FITNESS PARK**

Créée en 2009, FITNESS PARK est l'une des enseignes du GROUPE MOVING créé il y a 33 ans et n°1 du fitness en France. Positionnée comme la marque haut de gamme à prix accessibles du Groupe, FITNESS PARK compte aujourd'hui plus de 170 clubs en France et à l'International dont 34 succursales et 139 licenciés, 250 000 m<sup>2</sup> de surface, 480 000 adhérents et réalise 145 millions de chiffre d'affaires. En 2019, FITNESS PARK a l'ambition d'ouvrir jusqu'à 50 nouveaux clubs.

Contact médias :

Open<sup>2</sup>Europe

Laurence Ducret  
01 55 02 15 04

[L.ducret@open2europe.com](mailto:L.ducret@open2europe.com)

Vienna Gardner  
01 55 02 27 89

[v.gardner@open2europe.com](mailto:v.gardner@open2europe.com)

## Mohamed Rahmoune - Directeur des Systèmes d'Information

Diplômé en Ingénierie Informatique en 2000 et disposant d'un MBA à l'IAE de Paris (2019) Mohamed Rahmoune dispose de **18 années d'expérience dans ce domaine**. Il a successivement été Responsable Systèmes / Responsable Architecture Client chez IBM (13 ans) et Senior Architecte / Directeur des Programmes / Responsable Production e-commerce aux Galeries Lafayette (4 ans). A l'âge de 42 ans, il **vient de rejoindre Fitness Park où il prend la fonction de Directeur des Systèmes d'Information**.

Il aura pour responsabilités **d'élaborer les orientations stratégiques et évolutions technologiques de la marque** tout en assurant un accompagnement à l'innovation et au digital.



*« Parce que Fitness Park est en pleine mutation technologique et possède une stratégie digitale puissante et structurée, j'ai fait le choix de rejoindre cette aventure pour mettre mon expertise au service de cette marque forte en pleine croissance. »*

## Thomas Massé - Directeur Technique

**Fitness Park pourra également s'appuyer sur l'expertise de Thomas Massé**, diplômé de l'Ecole d'Architecture de Rennes et jouissant de 9 années d'expérience, notamment en tant que Directeur Technique pour les marques **Sergent Major** et **Du Pareil Au Même**. Il a également exercé au poste de Project Manager Europe chez **Maisons du Monde** où il assurait le déploiement de l'enseigne en Espagne, Italie, Allemagne, Belgique et Suisse avec 45 ouvertures / an.

A l'âge de 33 ans il a rejoint en janvier Fitness Park en tant que Directeur Technique. A ce nouveau poste, Thomas Massé aura pour mission **d'optimiser le déploiement des salles afin d'accélérer les ouvertures** qui seront au nombre de plus de 50 sur l'année. Il supervisera également **l'ouverture d'un nouveau Flagship de grande ampleur** avec la mise en avant de nouveaux bureaux identitaires en ce même lieu.



Une affaire à suivre en 2019 !

*"Mon challenge Fitness Park : adaptabilité, réactivité et détermination !"*

À PROPOS DE  
**FITNESS PARK**

Créée en 2009, FITNESS PARK est l'une des enseignes du GROUPE MOVING créé il y a 33 ans et n°1 du fitness en France. Positionnée comme la marque haut de gamme à prix accessibles du Groupe, FITNESS PARK compte aujourd'hui plus de 170 clubs en France et à l'International dont 34 succursales et 139 licenciés, 250 000 m<sup>2</sup> de surface, 480 000 adhérents et réalise 145 millions de chiffre d'affaires. En 2019, FITNESS PARK a l'ambition d'ouvrir jusqu'à 50 nouveaux clubs.

Contact médias :

**Open<sup>2</sup>Europe**

Laurence Ducret  
01 55 02 15 04

[l.ducret@open2europe.com](mailto:l.ducret@open2europe.com)

Vienna Gardner  
01 55 02 27 89

[v.gardner@open2europe.com](mailto:v.gardner@open2europe.com)