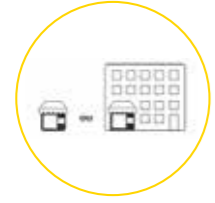


➤ XIMITI, pour les franchisés connectés

Ouvert 24h/24 et 7j/7, le magasin automatique révolutionne le commerce de proximité !
Implantée dans un lieu public, une zone commerciale ou un secteur périurbain, cette supérette nouvelle génération répond à un besoin croissant de la part des consommateurs : **avoir accès à des produits de consommation courante à tout moment, facilement et à des prix raisonnables.**



En kiosque ou en local

Les magasins XIMITI sont disponibles en deux formats : le magasin autonome, ou en local commercial intégré dans un bâtiment existant.



100% modulable

Avec une surface au sol de 18 m² minimum proposant jusqu'à 16 rayonnages, le magasin XIMITI s'adapte à la configuration de votre local et à vos besoins.



A la pointe de la technologie

Depuis 2014, des techniques simples et innovantes sont développées par nos ingénieurs afin de proposer la solution automatique la plus performante, alliant robustesse, fiabilité et autonomie.

Faire le choix de la rentabilité

Parce qu'un magasin XIMITI n'est pas un commerce traditionnel, nous proposons à nos franchisés une gestion innovante qui offre de nombreux avantages.

Facilité de gestion

Le magasin automatique est facile à manager. À travers une interface numérique simple et ergonomique, vous pouvez gérer le catalogue de produits, les stocks, les commandes et recevoir en temps réel les événements majeurs sur votre smartphone.

Gain de temps

La gestion numérique et le pilotage à distance du magasin vous libèrent un temps précieux. De nombreuses tâches sont effectuées automatiquement.

Retour rapide sur investissement

Contrairement à un commerce traditionnel où l'implication opérationnelle du gérant est importante, celle d'un Franchisé XIMITI reste limitée : les facilités d'acquisition et la gestion automatisée du magasin assurent un retour sur investissement rapide.

➤ Des services adaptés à vos besoins



Une installation « clé en main »

De la conception à l'installation, nous maîtrisons toutes les étapes de production de votre magasin automatique. Au démarrage de votre activité, nous vous formons sur l'appropriation de l'outil, l'organisation de votre magasin et la gestion de vos commandes. En cas de problème technique, nous assurons la maintenance et l'assistance téléphonique.



Un suivi logistique

Nous négocions les tarifs chez les fournisseurs et assurons la livraison dans votre magasin. Sur votre panel de produits, 80% sont proposés par XIMITI, vous êtes donc libre des 20% restants.



Une offre logicielle

Ce service offre une interface de gestion complète et sans option : conception de votre catalogue de produits et de vos tarifs, suivi de vos stocks et de votre trésorerie, accès aux journaux d'événements, aux historiques de vente et aux statistiques.



Des outils de communication

Nous assurons la promotion de votre magasin au sein de l'enseigne XIMITI et auprès des consommateurs : mise en œuvre de la stratégie de communication, production des supports marketing, intégration de votre magasin dans l'application mobile XIMITI, développement de votre visibilité locale et nationale.

➤ A propos de Lionel Hirsch, DG de Ximiti

Lionel Hirsch a plus de 30 ans d'expérience dans la Direction Générale de PME/PMI, de filiales ou de divisions de Groupe. Il commence sa carrière en 1981, passe 8 ans aux Etats-Unis, dans un groupe d'hypermarchés. En 1991, il rentre en France, prend la direction d'une société d'hypermarchés.

En 1993, il rejoint la région parisienne en tant que Directeur Général de

Photolabels-si color et participe à la création d'un réseau de 2 000 points de vente. Après avoir occupé en 1999 le poste de PDG de Laurie Lumière et la création de 40 magasins, il poursuit sa carrière en 2004 en tant que PDG de Cidelec un des leaders européens de la lampe à économie d'énergie pour rejoindre Neovendis en 2016 et crée la marque XIMITI.



A propos de Ximiti

Ximiti, est une marque du groupe Neovendis qui, depuis 2014, commercialise son concept de magasin automatique de proximité pour le grand public. Brevetées et fabriquées en France avec des technologies et composants industriels, la machine et ses interfaces de gestion sont à la pointe de la technologie, fiables et robustes.

Découvrez XIMITI en vidéo : <http://urlz.fr/6FEs>

Infos lecteurs : <http://ximiti.eu>

Visuels haute définition disponible sur <http://photo.boracay-presse.com>
Contacts presse : Agence Boracay - 01 45 72 44 00 - presse@boracay-presse.com

Le concept qui cartonne !



Devenez LE COMMERÇANT de proximité CONNECTÉ

La distribution automatique connectée, l'avenir du commerce de proximité

Les modes de consommation changent et façonnent le paysage de la distribution. De nos jours, c'est le client qui arbitre, il veut consommer mieux et de façon plus efficace.

Selon une étude Kantar, la proximité représente aujourd'hui 13% du marché total de l'alimentaire et devrait peser 20% en 2020. La croissance retrouvée de ce secteur d'activité pourrait bien transformer l'évolution du paysage commercial. Dans toutes les villes et villages de France,

les épicerie et primeurs se raréfient et on constate l'apparition de magasins automatiques d'huitres, de viandes, de pizza, de fruits et légumes ou encore de produits fermiers.

Sur la base de ce constat, Ximiti a développé un concept **sur-mesure** pour s'adapter même localement à la demande et aux nouveaux modes de consommation en **mixant e-commerce et commerce de proximité automatisé**.



Le marché des distributeurs automatiques en France

- 1 000 entreprises
- 590 000 distributeurs
- Un marché qui pèse aujourd'hui 2, 2 milliards d'euros

« E-commerce et proximité ne sont pas incompatible »

Un commerce de proximité connecté made in France



Conçu et fabriqué en France

Le magasin automatique XIMITI est un concept développé par des ingénieurs français. Les machines sont fabriquées, assemblées et testées en France.



Au cœur de zones stratégiques

Rues commerçantes, centres commerciaux, stations-service, gares, aéroports, universités, hôpitaux, campings... ce commerce de proximité peut s'implanter dans tous types de lieux.



Accessibilité

Ne vous préoccupez plus des horaires ! Les magasins Ximiti sont ouverts 24h/24 et 7j/7.



Diversité des produits

Produits frais, snacking, bricolage, droguerie, hygiène, high-tech, tous les produits de la vie quotidienne sont chez XIMITI.



Economie

Achetez malin ! Profitez d'un service premium à des prix abordables, équivalents à ceux pratiqués dans les enseignes alentour et d'un paiement sécurisé.



Rapidité

Ne perdez plus de temps ! En moins d'une minute, tous vos produits sont disponibles à la borne de réception du magasin automatique.

3 questions à Lionel Hirsch, DG de Ximiti

Comment vous est venue l'idée de créer le concept Ximiti ?

On constate l'arrivée de nouveaux métiers dans la distribution, comme les Drive par exemple, les magasins Ximiti répondent à une vraie demande de la part du consommateur : l'immédiateté et des plages horaires de plus en plus importantes. C'est en partant de ce constat que Ximiti a vu le jour.

Le magasin automatique est-il l'avenir du commerce ?

Il le deviendra en effet, partiellement, comme c'est déjà le cas dans certains pays d'Asie et d'Amérique qui travaillent sur le concept. Nous avons une technologie Made In France qui nous le permet, il suffit de la déployer.

Les prix sont-ils plus élevés que dans une épicerie classique ?

Les prix sont les mêmes, voire moins chers pour certaines typologies de produits. En effet, les coûts d'exploitation sont allégés comparés aux épicerie classiques.

Qui sont les XIMITI Shoppers ?

Il est impératif que les enseignes redéfinissent le rôle de leurs points de vente. Un magasin ne sert plus juste à vendre, il doit **apporter une expérience** différenciante. Sur ce point, le textile et l'alimentaire sont très en retard.

Selon une récente étude de CapGemini Consulting, le magasin est amené à se repenser en s'inspirant fortement des applications mobiles, les clients veulent des services identiques au web. **75% des consommateurs veulent s'assurer de la disponibilité du stock avant de se rendre au magasin et 73% d'entre eux s'attendent à une**

livraison le jour-même des produits achetés en magasin.

Les consommateurs veulent de la souplesse avec une amplitude horaire importante et privilégient les circuits courts.

Cœur de cible : Connectée, sans contraintes horaires et à la recherche de diversité dans les produits proposés.



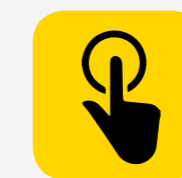
Où trouver XIMITI ?

Déjà **6 magasins implantés en France**, à Decines (en périphérie de Lyon), Saint-Martin d'Hères (en périphérie de Grenoble), Aubervilliers, Limoges, Perpignan et Aulnay-sous-Bois.

Le plan de développement en France sur 2019 prévoit l'ouverture d'une dizaine de magasins.



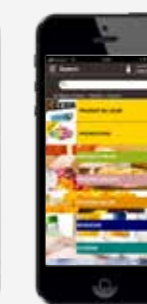
2 modes d'achats !



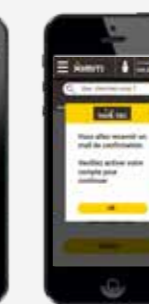
Via l'application XIMITI



ETAPE 1 Géolocalisation



ETAPE 2 Shopping



ETAPE 3 Confirmation



A la borne du magasin XIMITI



ETAPE 1 Commencer mes courses



ETAPE 2 Shopping

Paiement et Retrait des achats à la borne