



BETJEMAN & BARTON

*Marchands de thé à Paris depuis 1919*



## BETJEMAN & BARTON ANNONCE SON RACHAT PAR LA FAMILLE CLUIZEL

A l'aube de ses 100 ans, la Maison de Thé Betjeman & Barton annonce son rachat par la famille Cluizel. Ce rachat permettra à Betjeman & Barton de soutenir ses ambitions et ses projets à venir. Une nouvelle dynamique que cette enseigne de thé mettra à profit notamment à travers de nouvelles ouvertures et le déploiement de sa stratégie de marque tant sur le territoire national qu'international.

Pour la Maison Betjeman & Barton, ce rachat s'inscrit très naturellement dans sa stratégie de développement de l'enseigne. Depuis près d'un siècle la Maison de thé Betjeman & Barton a su s'imposer comme marque référence dans cet univers pourtant concurrentiel, avec une vingtaine d'adresses dont 12 hors de l'hexagone. Toujours à la recherche de nouveaux défis, Agnès Defontaine, Directrice Générale de la Maison depuis 15 ans, exprime son enthousiasme « *La Maison Michel Cluizel sera là pour accompagner nos ambitions, nous avons de gros enjeux prévus sur l'année 2019. Nous nous retrouvons dans leurs valeurs, leur univers, ce qui était primordial pour notre marque. De plus, la clientèle d'esthète que nous avons su nous approprier est en totale concordance avec ce que la Manufacture Cluizel propose* ».

Forte de son univers créatif, de son savoir-faire, de ses produits de très grande qualité et de son respect pour cette boisson ancestrale qu'est le thé, le rachat de cette enseigne représente aussi une opportunité de déploiement inédite pour la famille Cluizel. Dans une volonté de conquête d'un nouveau marché, Marc Cluizel explique « *Nous aimons la marque Betjeman & Barton, ses valeurs, son univers et son histoire. Tout comme nous avons su développer une belle entreprise internationale de chocolat, 100% française, 100% familiale et avec 70 années d'un savoir-faire d'exception, nous allons, avec Agnès Defontaine et son équipe, apporter une dynamique à cette belle Maison presque centenaire* ». La Maison Betjeman & Barton permettra donc à la marque Michel Cluizel de rencontrer une clientèle toujours en recherche de raffinement et offrira la possibilité de proposer de nouvelles expériences.

Un rachat célébré par les deux Maisons qui auront à cœur de donner vie à de nouveaux projets.

### CONTACT MEDIA :

Melchior – Agence de communication  
Clémentine Bousquet  
clementine.bousquet@agencemelchior.com  
+33(0)1 45 51 22 40